



CONVENTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE PROGRAMME DE FORMATION

Annexe 1

Formation : Développer l'agilité relationnelle et son leadership avec ComColors® + en option et la pleine conscience/mindfulness

I – Objectifs du module

- Objectif 1 : Identifier son profil de personnalité et le mode de fonctionnement associé pour mieux se comprendre et développer sa flexibilité comportementale.
- Objectif 2 : Adapter son mode de fonctionnement à l'interlocuteur en repérant le profil de la personne afin d'entretenir une relation professionnelle constructive.
- Objectif 3 : Utiliser la complémentarité des profils en réalisant un mapping de l'équipe de manière à rendre le collectif plus performant.

en option:

- Objectif 4 : Expérimenter et s'approprier des pratiques de pleine conscience/mindfulness dans le monde professionnel - enrichir sa boîte à outils.
- Objectif 5 : Renforcer son leadership avec la pleine conscience/mindfulness.

II – Public et pré requis

- **Taille des groupes** : 12 participants maximum sur la partie ComColors® 20 participants maximum sur la mindfulness
- **Type de public** : Tout collaborateur ayant un relationnel dans son activité
- **Connaissances requises** : Aucune

III – Modalités techniques et pédagogiques

- **Supports et matériels utilisés** : Supports de stage en version électronique et/ou papier
- Modalités pédagogiques :
 - apports théoriques et questionnaire d'auto-perception
 - évaluations formatives par des quizz
 - utilisation de l'outil ComColors® digital permettant aux participants de recueillir du feedback tout au long de la formation
 - utilisation des séquences vidéo mettant en scène les différents concepts de la formation
 - exercices, jeux de rôles, expérimentations
 - interactions à partir de cas proposés par les participants
 - entraînements aux méthodes enseignées
 - debrief, corrections et apports du formateur
- **Intervenant** : Coralie GONZALVEZ

IV – Suivi et évaluation

- **Modalités de suivi** : feuille de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- **Modalités d'évaluation** : réponse au questionnaire ComColors®, mises en situation et validation du profil de personnalité ComColors®
- **Modalités de sanction** : attestation de fin de formation individualisé

V – Modalité de déroulement

- Dates, lieux et horaires : à déterminer (se reporter à la convention)
- **Durée** : 14 heures en présentiel ou à distance + 3 mois d'accès à un module e-learning 'travailler ensemble' ComColors®
+ en option 7 heures en présentiel ou à distance

VI – Contenu détaillé et séquencé de l'action sur format 2 jours (+ 1 jour en option) - peut-être adapté en 4 demi-journées (+ 2 demi-journées en option)

1er jour de la formation " Gestion de la relation client "

Présentation des participants

- Les règles de fonctionnement du groupe durant le séminaire
- Les attentes
- Les différentes positions de vie
- L'environnement favorable pour travailler efficacement
- Les filtres de perception et de communication
- Exercice de synchronisation
- Décoder les comportements conditionnels des clients

2ème jour de la formation " Gestion de la relation client "

Feed Back J1

- Exercices de mémorisation
- Suite des exercices sur la communication interpersonnelle
- Identification de ses comportements sous stress
- Exercices d'identification de la couleur de son interlocuteur
- Satisfaire les motivations profondes de nos interlocuteurs
- Etre capable de maintenir une relation de qualité en situation de stress
- Validation des profils ComColors®

en option : 3ème jour de la formation " renforcer son leadership "

- Découverte des neurosciences sur l'empathie et le leadership
- Expérimentation de pratiques de pleine conscience
- Approche complémentaire sur la motivation
- Nouveau regard sur les conversations difficiles
- Pratiques de la pleine conscience/mindfulness dans un environnement professionnel - construire sa boîte à outils

Evaluation globale de la satisfaction en fin de formation

VII - Certification optionnelle (obligatoire pour prise en charge CPF)

Prise de RDV avec le certification dès le lendemain du dernier jour de formation pour une visio-conférence de 30 minutes - 1 à 3 semaines après la formation.

VIII - Tarif inter-entreprises

Tarif formation : 1450€ nets de taxe

Certification : 360€ nets de taxe